



Medienkontakt

Gabriela Rado

Head of Marketing and Communications

gabriela.rado@encoreglobal.com

www.encore-emea.com

0152 57907945

PSAV® UND KFP TRETEN AB JETZT UNTER DER MARKE ENCORE AUF

Einheitliche Unternehmensmarke bietet Mehrwert für Veranstaltungskunden und Hotellerie-Partner

Chicago/Frankfurt, 11. Januar 2021 – PSAV, das führende globale Event-Produktionsunternehmen und die KFP Five Star Conference Service Gruppe, die seit 2016 zur PSAV Firmenfamilie gehört, gaben heute bekannt, dass sie ab sofort unter dem Markennamen Encore auftreten werden. Dies ist Teil einer geplanten strategischen Initiative, um das Unternehmensportfolio unter einer Dachmarke zusammenzufassen. Der im März 2020 angekündigte Schritt, unterstreicht die Führungsrolle im Markt sowie das Bestreben des Unternehmens, seine Aktivitäten zu bündeln und seinen MICE-Kunden und Hotelpartnern, umfassende Kreativ-, Produktions- und Technologiedienstleistungen, die weit über die traditionellen audiovisuellen Dienstleistungen hinausgehen, anzubieten.

"Dies ist ein ganz besonderer Tag für unsere Unternehmensfamilie", sagte Ben Erwin, Präsident und CEO. "In einer Welt, die sich durch die Pandemie verändert hat, signalisieren die Marke Encore und das neue Markenlogo einen klaren Blick nach vorn. Es stellt unsere Kunden in den Mittelpunkt, da wir neue Plattformen und Tools anbieten, die es ihnen ermöglichen, weiterhin Meetings und Events durchzuführen und nahtlos Eventteilnehmer vor Ort mit virtuellem Publikum zu verbinden. Wir haben unsere Kräfte gebündelt, um eine Führungsrolle in unserer Branche einzunehmen, indem wir Standards definieren, wie sich Eventteilnehmer auch in Zukunft sicher an einem Veranstaltungsort treffen können und demonstrieren damit unsere Fähigkeit, schnelle Anpassungen vorzunehmen und Konzepte zu entwickeln, die zeigen, wie transformierende hybride und virtuelle Events weltweit noch immer stattfinden können. Ab heute setzen wir unsere Aktivitäten unter einer neuen Dachmarke fort."

Forciert durch einen neuen Markenclaim – Events that Transform – unterstreicht die neue Markenidentität, dass Events die Kraft haben, Menschen zu verbinden, zu inspirieren und gleichzeitig die Möglichkeit bieten nachhaltige, kollaborative Eventerlebnisse zu entwickeln, die messbare Ergebnisse erzielen. Die [neuen hybriden Lösungen und virtuellen Plattformen](#), die Encore als Ergänzung zu seinem bereits starken Portfolio an Event-Produktionsdienstleistungen anbietet, sorgen dafür, dass Kunden auch in einer veränderten Welt zusammenkommen und Veranstaltungen und Meetings umsetzen können. Dies unterstreicht ebenso, das fortwährende Engagement des Unternehmens, die Eventbranche weiterhin zu erneuern, zu transformieren und eine führende Rolle in der Industrie zu übernehmen.

"Wir haben eine Marke geschaffen, die unsere Mission erfüllt, ein wertvoller Partner für unsere Kunden auf deren Weg zum Erfolg zu sein", sagt Cathy Schlosberg, SVP, Marketing. "Die neue Marke Encore basiert auf einer Reihe von Kernwerten, die auf der Überzeugung beruhen, dass, wenn Menschen zusammenkommen, neue Ideen entstehen, Beziehungen aufgebaut werden und echte Veränderung beginnt. Unabhängig der globalen Ereignisse, haben wir eine Verpflichtung gegenüber unseren Kunden und Partnern, sie dabei zu unterstützen, Ihre Ziele zu erreichen. Ab heute werden wir das nun unter einer neuen Marke tun, die diese Verpflichtung widerspiegelt."

Über Encore

Encore entwickelt Eventerlebnisse, die in Erinnerung bleiben, begeistern und den Wandel in Unternehmen aktiv unterstützen. Als weltweit führendes Event-Produktionsunternehmen, liefert das globale Encore-Team, bestehend aus Kreativen, Vordenker und Experten, echte Ergebnisse durch Strategie und Kreativität, innovative Technologie, digitale Lösungen sowie Konzepte für hybride, virtuelle und persönliche Veranstaltungen vor Ort. Encore ist der verlässliche Partner für Eventplaner, Unternehmen und Agenturen, führende Hotels und für mehr als 2.100 Veranstaltungsorte weltweit. Encore ist in mehr als 20 Ländern in Nordamerika, Europa, dem Nahen Osten, Australien und Asien tätig. Encore wurde von Forbes 2018 und 2019 in die Liste "America's Best Employer" aufgenommen und hat seinen Hauptsitz im Großraum Chicago in Schiller Park, Illinois. # # #